

## الملخص

م ف تاح أرض براتاما 2013، أطروحة. عنوان: "تحليل تخطيط على مصنع المخرج الشحن مالانج"

المشرف: يُّك انكا راهايو، سء، مم.

### كلمات البحث: تحليل تخطيط

---

واحدة من العوامل المحددة للنجاح في تجارة التجزئة هي الطريقة مكان المنتجات صحيح تخطيط أو تخطيط يرتبط إلى نهج تدفق، وتخصيص مساحة، والرد على سلوك العملاء. ويستند التخطيط على فكرة أن المبيعات والأرباح تعتمد على المنتجات التي تهم العملاء. من بين أمور أخرى، لأنها عامل في السعر والمكان، والراحة، وتخطيط المنتج.

هذا البحث هو دراسة وصفية نوعية تهدف لوصف تخطيط مصنع منفذ شحن تنفيذ مالانج. وتألفت الموضوعات البحثية من المقابلات التي أجريت مع مدراء الشركة والموظفين والزبائن. وقد تم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة.

النتائج أن التخطيط الحالي المطبق هو جيد، ولكن لا يزال لديه عيوب، استنادا إلى ملاحظة أن لا يزال العديد من العملاء الذين يشعرون أقل راحة عند التسوق. وبالتالي فإن التصميم الجديد المقترح وفقا لرغبات العملاء بحيث تشعر بالراحة.